

KIOSK OFFICE STRASBOURG - ORTENAU

1^{er} espace de coworking transfrontalier en Europe

OFFENBURG - STRASBOURG



COWORKING SPACE

UNE INITIATIVE DE START HOP ET DU TECHNOLOGIE PARK D'OFFENBURG
SOUTENUE PAR L'EURODISTRICT STRASBOURG-ORTENAU,
L'EUROMETROPOLE, LA MAISON DE L'EMPLOI DE STRASBOURG
ET LA HOCHSCHULE OFFENBURG



SOMMAIRE

UN ESPACE UNIQUE EN EUROPE

UNE COPRODUCTION FRANCO-ALLEMANDE

UN OUTIL DE DEVELOPPEMENT POUR L'EURODISTRICT

D'UNE EXPERIMENTATION A UNE OFFRE TRANSFRONTALIERE COMPLETE

PORTRAITS DE KIOSKERS

ANNEXES

LE KIOSK EN CHIFFRES

LE KIOSK EN DATES

LE KIOSK EN 7 QUESTIONS

LA PRESSE EN PARLE

CONTACT

UN ESPACE UNIQUE EN EUROPE

- ▶ **Espace de coworking unique** : Le Kiosk Office est le 1er espace de coworking transfrontalier en France et en Europe, installé à la fois à Strasbourg et à Offenburg !
- ▶ **C'est un lieu pour tous les créateurs d'entreprise**, les startups, les étudiants entrepreneurs, les consultants, les commerciaux qui veulent développer leur activité dans le pays voisin ou qui cherchent un partenaire commercial de l'autre côté du Rhin
- ▶ **Situé sur le territoire de l'Eurodistrict** : Le Kiosk Office avec ses deux points d'ancrage de part et d'autre du Rhin est situé au cœur du territoire de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau.

UNE ACTION PILOTE AU NIVEAU EUROPEEN

Le Kiosk Office en tant que 1er espace de coworking transfrontalier en Europe servira incontestablement d'exemple et suscitera la création d'autres projets similaires sur le territoire européen.

Le Kiosk Office a déjà été identifié et contacté par d'autres territoires transfrontaliers pour apporter son expertise en la matière. L'objectif est de modéliser le processus pour pouvoir le transposer dans d'autres régions d'Europe. 13 régions transfrontalières déjà identifiées pourraient potentiellement bénéficier de l'expertise du Kiosk Office.



**KIOSK OFFICE
STRASBOURG**



**DEUX RIVES
UN ESPACE**



**KIOSK OFFICE
OFFENBURG**



Le mot « Kiosk »...

... se prononce de la même façon en allemand et en français et évoque les mêmes sentiments de circularité, convivialité, d'échanges, d'information et d'ouverture.

Les deux K, de part et d'autre du Rhin, identiques et symétriques sont reliés par un pont, représentant le flux entre les rives.

Avec le Kiosk, Strasbourg et Offenburg se donnent le mot !

UNE COPRODUCTION FRANCO-ALLEMANDE

Pour créer Kiosk Office, l'espace de coworking destiné aux créateurs et porteurs de projets transfrontaliers, Start Hop et le Technologie Park Offenburg - TPO ont uni leurs efforts afin d'offrir une solution innovante qui permet de :

**5 MINUTES SUFFISENT POUR
S'INSTALLER DE L'AUTRE COTE
DU RHIN !**

- ▶ **faciliter** les démarches administratives des porteurs de projets pour que ces derniers s'installent sur l'une ou l'autre rive (ou les deux !) en fonction de leurs intérêts et indépendamment de leur nationalité et de leur lieu de domiciliation,
- ▶ **insérer** les coworkers dans le réseau économique transfrontalier avec la création d'une dynamique forte avec d'autres chefs d'entreprises, avec les institutionnels et entre coworkers, et constituer un réseau d'entrepreneurs sans frontières
- ▶ **offrir** des repères et **guider** les entrepreneurs de l'autre côté du Rhin : un lieu tout d'abord mais aussi un accompagnement, un support, des informations, des services, etc.
- ▶ **créer** des passerelles entre les porteurs de projets français et allemands, leur permettre de tisser des liens, de mieux connaître le marché et la culture des affaires du voisin et de développer des partenariats.
- ▶ **proposer** une alternative entre le travail à domicile et la location d'un bureau avec la mise à disposition d'un espace de travail dans un environnement professionnel convivial, international et stimulant

DEMARRAGE D'ACTIVITE INDIFFEREMMENT SUR L'UNE OU L'AUTRE DES DEUX RIVES



Start Hop est une entreprise de conseil à la création d'entreprise créée en 2008 chargée de la promotion de projets économiques en partenariat avec L'Eurométropole Strasbourg, la Maison de l'Emploi et de la Formation de Strasbourg et l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau. Start Hop est une coopérative composée de 5 consultants et est installée à Strasbourg et à Offenburg. Start Hop a à cœur d'insuffler une dynamique entrepreneuriale, en l'inscrivant dans une dimension transfrontalière partout où elle s'exprime : dans les groupes, dans les start-ups, les PME, l'université, l'entrepreneuriat social et solidaire, etc.

Start Hop anime 3 dispositifs destinés à l'accompagnement des porteurs de projets et des créateurs d'entreprises pour entreprendre durablement : CitésLab, StudiObjet et Kiosk office à Strasbourg et à Offenburg.

DES AMBITIONS A 360 DEGRES !



TECHNOLOGIE PARK OFFENBURG

Le **Technologie Park Offenburg « TPO »** est la pépinière d'entreprises d'Offenburg. Créée il y a 20 ans, elle se situe dans une zone d'activités dynamique et propose 3500 m² d'espaces à louer. Les locataires et kioskiers bénéficient également de salles de conférence, d'équipements mutualisés, d'un parking gratuit ainsi que de bonnes liaisons de transport. Les locaux peuvent être adaptés de manière flexible et ponctuelle selon les besoins de travail ou de conférence.

En lien historique avec le tissu économique de l'Ortenau, le TPO conseille, accompagne et met en relation les entrepreneurs et les chefs d'entreprises structurées locales.

UNE COPRODUCTION FRANCO-ALLEMANDE

Le Kiosk Office, Espace de Coworking Strasbourg-Ortenau, s'adresse aux entrepreneurs français et allemands qui veulent développer leur activité de part et/ou d'autre du Rhin, à coût restreint, dans un espace de travail professionnel.

Installé côté allemand au sein de la pépinière d'entreprises d'Offenburg, le «TechnologiePark», Kiosk Office offre également les mêmes services côté français, au 21 rue du Neuhof à Strasbourg, pour des affaires sans frontières !

SES MISSIONS :

- ▶ **accueillir** dans un espace de travail professionnel et convivial, à coût restreint et pour une durée modulable (journée, semaine, quinzaine, jusqu'à plusieurs mois), des porteurs de projets d'entreprise, jeunes créateurs ou entreprises indépendantes, françaises et allemandes souhaitant tester et développer leur activité ou nouer des relations professionnelles de part et d'autre du Rhin
- ▶ **animer** de ce réseau de femmes et d'hommes entrepreneurs par la mise en relation et l'organisation d'événements et l'animation du réseau économique transfrontalier
- ▶ **détecter** des projets à fort potentiel
- ▶ **suivre et orienter** des porteurs de projets vers les structures partenaires

DERRIERE LE KIOSK OFFICE, IL Y A SURTOUT L'IDEE D'UN VASTE RESEAU D'ENTREPRENEURS A 360 DEGRES.

Le Kiosk Office a vocation à être un lieu de vie et de rencontre du réseau économique transfrontalier. Différents événements sont organisés tout au long de l'année :

- ▶ **Workshops** : Certaines des rencontres transfrontalières de Start Hop se dérouleront dans les locaux du Kiosk Office d'Offenburg.
- ▶ **« Breakfast Vitamin »** : Accueil avec petit-déjeuner pour bien commencer la semaine. Avec la présence occasionnelle d'un coach, les porteurs de projets et jeunes chefs d'entreprises peuvent échanger puis débiter leur semaine « reboostés ». Ce rendez-vous doit devenir le rite des « kioskers ».
- ▶ **Rendez-vous techniques** : Des ateliers techniques abordant différentes thématiques : fiscalité, droit, marketing, financement, activité économique régionale, etc., animés par des spécialistes privés ou publics.
- ▶ **Cours de langues professionnels** : Des cours périodiques pour 3 à 5 personnes (max.), dirigés par des spécialistes du langage économique et professionnel. En immersion linguistique pendant 1h30, les participants sont mis en situation réelle : ils se présentent, organisent leur agenda, lient des contacts professionnels et apprennent à négocier.
- ▶ **Rencontres avec des chefs d'entreprise** : Les témoignages de dirigeants ayant réussi en dépit des difficultés est une excellente source de motivation pour les jeunes entreprises et parfois aussi le moyen de confronter davantage le projet à la réalité et ainsi de se repositionner.
- ▶ **D'autres événements « indoor » et « outdoor »** (visites d'entreprises, rendez-vous réseau, formations extérieures) sont organisées selon les besoins et les envies des coworkers.

UN OUTIL DE DÉVELOPPEMENT POUR L'EURODISTRICT

L'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau est un territoire franco-allemand rassemblant des communes de part et d'autre du Rhin. L'Eurométropole de Strasbourg, des Communautés de Communes d'Erstein, du Rhin et de Benfeld d'un côté et le district de l'Ortenau de l'autre, s'y sont regroupés pour faire disparaître la frontière, faire tomber les barrières administratives, et faciliter la vie quotidienne des habitants.

L'Eurodistrict contribue à favoriser le positionnement du territoire dans une dynamique franco-allemande forte et ainsi à la mise en œuvre d'une stratégie économique envisagée à 360 degrés, partagée de part et d'autre du Rhin.

L'Eurodistrict dispose d'un statut particulier qui en fait un territoire européen pilote pour favoriser les échanges

transfrontaliers et développer des projets.

« Le Kiosk est un espace pour dépasser les frontières. Une réelle action pilote de l'Eurodistrict pour l'Europe ! »

Roland Ries, Président de l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

connaissance de la culture et du marché d'outre Rhin, d'envisager un développement d'activité à l'échelle de l'Eurodistrict et plus largement dans le pays voisin.



La démarche Kiosk Office s'inscrit dans ce contexte avec la conviction forte que la réussite passe aussi par un renforcement des partenariats économiques avec nos voisins transfrontaliers. L'économie est en effet le socle indispensable pour le développement de coopérations transfrontalières durables.

Interconnecté aux réseaux économiques franco-allemands et européens, le Kiosk Office est une porte d'entrée transfrontalière permettant à des porteurs de projets français et allemands de disposer d'un point d'ancrage, d'une meilleure

connaissance de la culture et du marché d'outre Rhin, d'envisager un développement d'activité à l'échelle de l'Eurodistrict et plus largement dans le pays voisin.

« Le Kiosk Office incite à entreprendre « transfrontalier »



D'UNE EXPERIMENTATION A UNE OFFRE TRANSFRONTALIERE COMPLETE

Expérimentation impulsée lors de l'édition 2011 de la Semaine de l'Entrepreneur Européen, le premier café à projets transfrontalier naît.

Fort de ce succès et des besoins qui ont émergés à cette occasion, l'ensemble des acteurs institutionnels s'est réuni pour travailler sur un dispositif pérenne. Ainsi les partenaires fondateurs : l'Eurométropole, l'Eurodistrict, le TPO et la Maison de l'Emploi de Strasbourg réfléchissent avec StartHop à la construction d'une offre de service globale en lien avec l'existant.

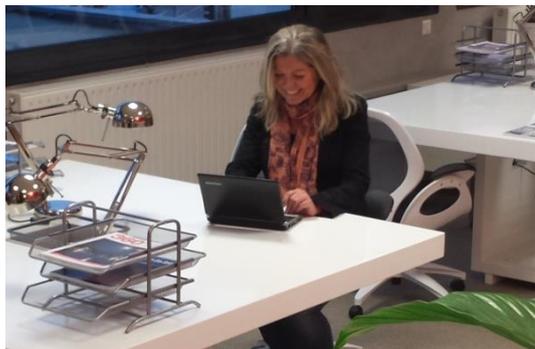
Le but du dispositif est de favoriser l'émergence de projets transfrontaliers, mieux orienter les porteurs de projets vers les dispositifs d'accompagnement existants, favoriser les rencontres entre chefs d'entreprises et faire naître des coopérations.

Des cafés à projets se sont développés des ateliers, de workshops, des afterworks avant de voir la première création européenne d'un espace de coworking transfrontalier.

LES PARTENAIRES & MEMBRES DU COMITE DE PILOTAGE



PORTRAIT DE KIOSKERS



MARILENA MONTI

International Business Development

Conseil en supply chain management

Quel a été votre parcours professionnel ?

Italienne, de formation interprète/traducteur (français et anglais), j'ai travaillé pendant 27 ans chez un grand chimiste américain d'abord en Italie, puis au Royaume Uni et enfin en France. Au cours de ma carrière j'ai travaillé, entre autres, au service douanes, logistique internationale, service clients puis planification de la production, gestion de la sous-traitance et enfin les achats et le sourcing stratégique international

En capitalisant sur mon expérience et sur mes connaissances, en janvier 2015 j'ai créé ma société de conseil qui s'adresse à des sociétés qui cherchent à : augmenter leur présence à l'international, baisser leur coûts/améliorer leur marge en revisitant le flux de fourniture de leur produits, et surtout définir et/ou redessiner leur stratégie d'achat.

La fonction des achats constitue le levier privilégié sur lequel je compte opérer, les gains sur les achats générant une augmentation directe sur le profit.

*Depuis combien de temps êtes-vous au Kiosk ?
Comment avez-vous entendu parler du Kiosk ?*

J'ai découvert le Kiosk l'année dernière, au salon "Créer sa boîte en Alsace" et j'ai tout de suite adhéré au concept.

Pourquoi ?

► Tout d'abord pour éviter l'isolement, avec le risque d'immobilisme et de déprime qu'il peut

générer surtout quand on se lance dans une nouvelle aventure comme la création d'entreprise.

► pour "profiter" de la force du groupe: mise en commun d'espoirs, réussites et frustrations, mais aussi d'outils et de moyens d'aide au quotidien (je pense surtout aux ateliers du mardi et aux afterworks, mais aussi aux équipements sur place (imprimantes, scanners, etc).

► pour la dimension internationale et multiculturelle de la structure, qui permet de prendre un peu de hauteur et d'avoir des échanges très enrichissant.

J'ai le privilège d'être le kioskier "Number one" de l'espace en France, et j'en suis fière !

Quel conseil donneriez-vous aux créateurs d'entreprise ?

Ne vous isolez pas et n'hésitez pas à demander de l'aide: vous serez surpris de découvrir que des structures existent pour vous écouter et vous aider à ne pas perdre la fois et à trouver votre chemin. Venez au Kiosk!

**"J'apprécie tout particulièrement
la dimension internationale et
multiculturelle du Kiosk,
source d'enrichissement
professionnel pour moi"**

PORTRAIT DE KIOSKERS



Pierre - Michel Ernest

Exzellent Trainieren

Formateur en management et en vente pour PME
françaises et allemandes

Quel a été votre parcours professionnel ?

Je suis ingénieur en Hydraulique. Après mes études en Allemagne, j'ai d'abord travaillé en Bavière tout en faisant des études approfondies en génie industriel. Après j'ai travaillé quelques années pour des entreprises franco-allemandes en tant qu'ingénieur industriel.

Puis j'ai suivi une formation pour devenir formateur en management et en vente. J'accompagne des entreprises allemandes et françaises pour former leurs dirigeants et commerciaux. J'ai commencé à développer cette activité de manière indépendante en Allemagne en 2007. En 2008 j'avais commencé à la développer en France également, à Lyon. J'ai arrêté en 2010 suite à la crise et je me suis concentré sur l'activité en Allemagne. Depuis 2012, j'ai repris mes activités en France à partir de Strasbourg.

Depuis combien de temps êtes-vous au Kiosk ? Comment avez-vous entendu parler du Kiosk ?

Je suis présent au Kiosk Offenbourg depuis 2014. Auparavant, j'avais participé à de nombreux événements organisés par Start Hop tels les cafés à projets transfrontaliers qui m'avaient permis de rencontrer d'autres professionnels et de prendre des contacts.

Pourquoi avoir choisi le Kiosk ? Quels sont les avantages d'être au Kiosk ?

Le Kiosk m'aide à développer mon activité en France et répond parfaitement à mes besoins de flexibilité et de mobilité. Je peux utiliser les salles de réunion soit à Strasbourg soit à Offenbourg pour recevoir mes clients et participer aux différents événements pour développer mon réseau.

**" Je peux être présent à la fois
en France et Allemagne.**

**Le transfrontalier est pour moi
le point fort du Kiosk !"**

J'utilise également les services proposés par le Kiosk pour des besoins plus spécifiques comme l'appui aux démarches administratives, le service de traduction pour mon site internet ou encore les conseils pour trouver un expert-comptable.

Photo et propos recueillis par A. Sissler - MEF

PORTRAIT DE KIOSKERS



Quelle entreprise avez-vous créée ?

Déjà gérant d'une entreprise de bâtiment depuis 2005 et au vu de la tendance de ce marché, j'ai décidé en 2014 de créer l'entreprise Asstrada GmbH en Allemagne pour proposer la vente en ligne de Dirndl (robes bavaroises) aux particuliers. Historiquement, nous avons une entreprise de production textile en Turquie et livrons les grossistes depuis 20 ans (600 modèles de Dirndl à ce jour) pour la fête de la bière de Munich. Je propose aujourd'hui une gamme de 60 modèles sur internet. Les clients apprécient la qualité et les produits, la marque étant déjà connue, et la première saison a été très encourageante.

Depuis combien de temps êtes-vous au Kiosk ? Comment avez-vous entendu parler du Kiosk ?

Je suis au Kiosk d'Offenburg depuis juillet 2014. J'ai trouvé l'espace de coworking tout simplement sur Internet en faisant des recherches de bureaux sur Offenburg et j'ai pu le visiter très rapidement, avant même l'inauguration. Je suis fier d'être le 1er kiosker à m'être installé à Offenburg !

Pourquoi avoir choisi le Kiosk ? Quels sont les avantages d'être au Kiosk ?

J'ai choisi le Kiosk après des recherches difficiles auprès des agences immobilières. Les modalités sont simples pour y entrer, et très rapides !

Le Kiosk a plein d'avantages : c'est un bel espace de travail, convivial et bien placé. C'est la meilleure solution pour se lancer en Allemagne car on a tout de suite les premiers contacts et un réseau.

De plus, je peux recevoir des clients à la fois en France et en Allemagne.

Apddulla Yildiz

Société Asstrada GmbH

Vente en ligne de Dirndl (robes bavaroises)

Les collaborateurs de Start Hop et Monsieur Schwelling, le directeur du TPO, m'ont aidé dans la recherche d'experts-comptables et de notaires, j'ai également trouvé une banque avec un conseiller qui parle français. La CCI allemande (IHK) se déplace aussi au Kiosk Offenburg ce qui facilite les démarches administratives nécessaires lors de la création d'une entreprise.

Même si je ne parle pas encore l'allemand, j'ai pu m'entourer très rapidement pour commencer à vendre (assistante commerciale, graphiste, etc).

**"Grâce au Kiosk, j'ai créé
mon entreprise en Allemagne
très facilement !"**

Quels conseils donneriez-vous à un porteur de projets ?

Tout simplement de passer par le Kiosk pour se lancer en Allemagne. C'est un endroit accueillant qui facilite l'ouverture vers les réseaux d'entrepreneurs franco-allemands. Grâce à l'équipe du Kiosk, j'ai rencontré très rapidement les acteurs de la création d'entreprise sur Offenburg et j'ai pu bénéficier de leurs conseils et de leur expertise.

www.dirndl-palast.de



Photo et propos recueillis par A. Sissler - MEF

PORTRAIT DE KIOSKERS



Daniel Linkenheld

Agent commercial en communication

Quel a été votre parcours professionnel ?
Après avoir effectué en BTS franco-allemand dans le

domaine commercial, j'ai travaillé en tant qu'agent commercial pour différentes sociétés. Actuellement, je travaille pour Alsace Multicom qui a développé l'outil de communication TouringSPOT (application numérique pour les lieux touristiques).

Comment avez-vous entendu parler du Kiosk ?

J'ai connu le Kiosk grâce à un de mes contacts et j'ai tout de suite trouvé le concept génial. Avant le Kiosk, il existait un grand vide entre les entrepreneurs français et allemands. Le Kiosk a créé ce lien manquant, c'est un véritable service de proximité qui facilite les échanges commerciaux et humains.

Quels sont les avantages d'être au Kiosk ?

Tout d'abord, les locaux sont pratiques et agréables. Le Kiosk est un lieu central qui répond à un véritable besoin sur le territoire pour les petites entreprises et qui fait le lien entre les institutions et les entreprises.

**"Le Kiosk permet d'obtenir les meilleurs conseils auprès d'une équipe expérimentée.
C'est un gain de temps et d'argent pour tout entrepreneur !"**

De plus avec ses doubles locaux, le Kiosk permet d'avoir un pied à terre des deux côtés du Rhin. Cela facilite le rapprochement entre les entreprises franco-allemandes. Par exemple, grâce au Kiosk, j'ai rencontré Ralf Hoffmann, un entrepreneur allemand, avec lequel je développe actuellement un projet commercial franco-allemand !

"Le concept du Kiosk pourrait être adapté à d'autres territoires transfrontaliers en Europe."



Ralf Hoffmann

Créateur de Partners Concept et du magazine "der Ortenauer"

Quel a été votre parcours professionnel ?

Il y a 9 ans, j'ai créé Partners Concept, une société allemande de consultant dans les médias et le marketing. Nous intervenons auprès de grandes entreprises pour améliorer leur compétitivité et leur programme de fidélisation clientèle.

J'ai également créé il y a plus d'un an le magazine "der Ortenauer", actuellement diffusée à 150.000 exemplaires dans tout l'Ortenau. Ce magazine est distribué gratuitement dans les boîtes aux lettres et contient de nombreux coupons de réductions pour les clients.

Pourquoi le Kiosk ?

Le Kiosk est un endroit parfait pour démarrer une entreprise. Les locaux sont bien situés et les infrastructures sont de très bonne qualité.

"J'aurais été très heureux si un tel lieu existait lorsque j'ai créé mon entreprise il y a 9 ans !"

Je participe régulièrement aux ateliers organisés par le Kiosk. Cela me permet d'échanger des conseils avec d'autres kioskiers et de développer mon réseau.

Actuellement, je développe un projet franco-allemand avec Daniel Linkenheld, un autre kioskier français. Nous souhaitons créer un magazine français et allemand sur le modèle de «Der Ortenauer» mais élargi au territoire Strasbourg/Ortenau.

Quels conseils donneriez-vous à un porteur de projets ?

Il faut être ouvert d'esprit et ne jamais abandonner son idée ! Le Kiosk est la meilleure adresse pour se lancer et pour recevoir des conseils avisés.

Photo et propos recueillis par A. Sissler – MEF

ANNEXES

LE KIOSK EN CHIFFRES

De juillet 2014 à mai 2015 :

14 kioskers à Strasbourg

12 kioskers à Offenbourg

244 participants aux événements organisés

40 entretiens individuels d'orientation à la création d'entreprise: 2/3 français 1/3 allemands

608 entrepreneurs et porteurs de projet dans le dispositif

LE KIOSK EN DATES

2010 Un constat fait par Start Hop : les créateurs d'entreprise rédigent des business plans où le marché allemand n'est même pas évoqué ! Une solution : emmener les créateurs quelques kilomètres à l'est de Strasbourg pour les inciter à penser « transfrontalier ».

2011 Lancement du 1er café à Projets dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur Européen à Kehl avec une quinzaine de participants

2012 Organisation d'un café à Projets transfrontalier en novembre 2012 à Kehl. 40 créateurs d'entreprise français et allemands échangent sur leur expérience de création d'entreprise.

2013 Mise en place d'un cycle de 5 Cafés à Projets transfrontaliers sur différentes thématiques (implantation, financement, statut juridique, recherche de clientèle et réseaux). Une cinquantaine de personnes sont présentes à chaque rencontre et les participants souhaitent approfondir les sujets. Des ateliers et entretiens individuels sont mis en place. Le besoin d'un espace dédié aux entrepreneurs transfrontaliers ressort déjà des échanges.

2014 Mise en place de 12 workshops et cafés à projets mensuels pour comprendre comment fonctionne la création d'entreprise dans le pays voisin.

Environ 500 créateurs (2/3 de français et 1/3 d'allemands) participent à ces cafés à projets avec à la clé 60 créations d'entreprise pendant cette période !

La création d'un espace pour travailler ensemble et accroître ce réseau constitué devient une évidence :

Le concept KiosK Office est né !

Le projet s'articule autour de deux lieux, l'un à Offenbourg, l'autre à Strasbourg : « Deux Rives – Un espace ! ».

En lien avec le TPO Technologie Park Offenbourg et la Hochschule Offenbourg la première adresse du kiosk office est inaugurée le 02 juillet 2014.

2015 Les locaux français sont inaugurés le 10 juin 2015.

LE KIOSK EST OFFICIELLEMENT PRESENT SUR LES DEUX RIVES.

LE KIOSK EN 7 QUESTIONS

QUOI ? Un espace de coworking transfrontalier. Premier espace du genre mis en place en Europe, le Kiosk Office envisage les frontières, non pas comme des obstacles, mais pour ce qu'elles sont : un **enrichissement et de réelles opportunités de croissance** pour les entreprises.

Derrière le Kiosk, il y a surtout le projet de constituer un **fort réseau économique français et allemand, une communauté d'entrepreneurs** décidés à s'ouvrir à de nouveaux horizons et à développer leur activité à 360°.

En effet, au delà de proposer des espaces de travail, le Kiosk Office sera également riche d'un agenda de rencontres économiques et professionnelles : Petits-déjeuners, workshops thématiques, rencontres avec des chefs d'entreprises, cours de langues experts, etc.

POUR QUI ? Pour les entrepreneurs qui sont intéressés par le marché d'outre-rhin. De l'étudiant au chef d'entreprise, en passant par le porteur de projet, le libéral ou la start up, tous nourrissent un projet de développement d'activité à l'international. Et les motivations sont elles aussi variées :

- ▶ Recherches de partenaires, fournisseurs, clients
- ▶ Installation et domiciliation
- ▶ Etude de marché
- ▶ Test de l'activité
- ▶ Développement de réseau
- ▶ Rendez-vous commerciaux
- ▶ ou tout simplement l'envie de rencontrer de nouvelles personnes ou de changer de cadre de travail !

PAR QUI et avec QUI ? Par Start Hop, le TPO et leurs partenaires. Parti du constat que les entrepreneurs portaient un intérêt croissant pour le marché du pays voisin, Start Hop a lancé l'idée d'un espace destiné à faciliter les démarches, à fluidifier les échanges entre les deux rives et à développer le réseau.

Comme souvent, l'union fait la force : grâce au soutien et à la participation active du TPO et des partenaires (l'Eurodistrict, la CUS/Eurométropole, le Maison de l'Emploi, la Hochschule Offenburg), le Kiosk Office a pu voir le jour.

OÙ ? De part et d'autre du Rhin. Installé depuis juillet 2014 à Offenburg, le Kiosk Office a ouvert ses portes françaises à Strasbourg en janvier 2015.

Deux Rives, un Espace : le Kiosk est la passerelle qui relie nos entreprises !

A Offenburg, l'espace se situe dans un hôtel d'entreprises, le TechnologiePark Offenburg (TPO). Le lieu jouit à la fois d'une situation économique privilégiée tout en bénéficiant d'un cadre de verdure tout à fait appréciable.

A Strasbourg, le lieu est parfaitement accessible et les locaux très ouverts et lumineux offrent les conditions propices à la créativité !

QUAND ? Quand il le faut. Les espaces sont ouverts du lundi au vendredi de 8h30 à 18 heures. En dehors de ces horaires et jours, les kioskers disposent d'une clé personnelle.

COMMENT ? Facilement ! Tout est simplifié : choisissez votre formule (journée, semaine, quinzaine, mois, 6 mois) et les démarches administratives sont réglées en 5 minutes.

COMBIEN ? Des coûts restreints. La journée est à 12 euros, la semaine à 50 euros, le mois à 132 euros et le semestre à 660 euros. Les prix sont nets. Le WIFI et la convivialité sont inclus.

LA PRESSE EN PARLE

► L'ACTUALITE TRANSFRONTALIERE N°107 - newsletter de la Mission Opérationnelle Transfrontalière(MOT) - mars 2015

Kiosk office : ouverture du premier espace de coworking transfrontalier en Europe

Depuis janvier 2015, START HOP, coopérative de conseil en création d'entreprise, accueille à Strasbourg et à Offenbourg les entrepreneurs franco-allemands dans un espace convivial, le "Kiosk office", afin de les aider à développer leur marché à 360°. Engagée dans l'économie transfrontalière, la START HOP propose différents services à cette communauté dynamique : animation, conseils et réseau.



Le Kiosk office a vocation à être un lieu de vie et de rencontre du réseau économique transfrontalier. Des ateliers et formations dédiés au marché franco-allemand et des services bilingues innovants y sont proposés. Cafés à projets* et afterworks à thèmes sont organisés régulièrement au sein des locaux français et allemands pour renforcer les liens par-delà la frontière entre les entrepreneurs.

Ce lieu transfrontalier est dédié aux entrepreneurs et travailleurs nomades qui ont besoin de liberté et de flexibilité : les créateurs d'entreprise, les start-ups, les freelance, les commerciaux, les TPE... En

tout, ce sont 30 places accessibles pour une journée, une semaine ou six mois. Le Kiosk Office permet ainsi aux entrepreneurs français et allemands de s'immerger dans une culture économique commune et d'étudier le marché du pays voisin.

Cette action est soutenue par l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau, l'Eurométropole Strasbourg, la Maison de l'Emploi et de la Formation et le TechnologiePark d'Offenbourg. Elle a été pilotée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Région Alsace, la Chambre des Métiers d'Alsace, l'IHK Südlicher Oberrhein, la Hochschule et l'Agentur für

Arbeit d'Offenbourg.

Ce projet, exemple de bonne pratique transfrontalière à l'échelle de toute l'Europe, a vocation à être étendu sur d'autres territoires car la méconnaissance des "règles du jeu" dans le pays voisin est une difficulté rencontrée par les entrepreneurs sur l'ensemble des frontières, soulignant la faiblesse des dispositifs d'information et d'accompagnement à l'activité économique transfrontalière.

Plus d'infos

** Exemple de thèmes abordés : le financement, comment développer sa clientèle, l'implantation, les différences franco-allemandes en matière de web-marketing et de réseaux sociaux, créativité et innovation sur l'Eurodistrict, etc.*

► Article DNA du 08.07.14

COMMUNES ET QUARTIERS

DNA | 42

OFFENBOURG Inauguration du KiosK Office Strasbourg Ortenau

Un espace pour dépasser les frontières

Le premier espace économique transfrontalier a été inauguré il y a quelques jours à Offenbourg (Allemagne). Il préfigure l'ouverture prochaine du KiosK Office français à Strasbourg.

Mercredi 2 juillet, les locaux allemands du KiosK Office au TPO TechnologiePark Offenbourg ont été inaugurés en présence d'Edith Schreiner, maire d'Offenbourg, Patrick Roger, conseiller communautaire et président de la Maison de l'emploi, et Michaël Schmidt, conseiller communautaire, en qualité de représentant du président de l'Eurodistrict, Roland Ries.

Premier espace de coworking transfrontalier en Europe

Le TPO et les partenaires du projet se réjouissent de l'ouverture de la partie allemande de ce premier espace économique transfrontalier. Cette installation à Offenbourg préfigure en effet l'ouverture prochaine de la partie française du KiosK Office à Strasbourg.

Le KiosK Office est ainsi le premier espace de coworking transfrontalier en Europe. Il s'adresse aux entrepreneurs français et allemands qui veulent dévelop-



Edith Schreiner, maire d'Offenbourg, en compagnie de Patrick Roger, conseiller communautaire et président de la Maison de l'emploi. DOCUMENT REMIS

per leur activité de part et/ou d'autre du Rhin, à coût restreint, dans un espace de travail stimulant. Les « Kioskiers » (nom donné aux utilisateurs de l'espace de coworking) auront la liberté de s'installer d'un côté ou de l'autre du fleuve, au gré de leurs rendez-vous et de leurs opportunités.

Tester son activité dans le pays voisin devient ainsi aussi simple que de traverser le Rhin :

cinq minutes suffisent.

Au-delà des avantages classiques d'un espace de coworking (convivialité, économie, partage...), le KiosK Office offre l'expérience unique de s'immerger en toute simplicité dans une culture économique différente, d'étudier le marché du pays et d'y développer un réseau et une activité.

Le KiosK Office, c'est plus qu'un lieu, c'est une communauté

d'entrepreneurs qui refusent les frontières : finies les barrières géographiques, administratives, psychologiques, culturelles...

Engagé dans l'économie transfrontalière, Start Hop continuera à animer cette communauté dynamique, au sein des locaux français et allemand du KiosK Office : petits déjeuners, Workshops thématiques ou techniques, cours de langues professionnels, rencontres... ■

► Article Mittelbadische Presse du 03.07.14



Startschuss für das »Kiosk Office« in Offenburg: OB Edith Schreiner und Patrick Roger von der Stadtgemeinschaft Strasbourg gestern bei der Eröffnung.
Foto: Ulrich Marx

Büro zu vermieten

Deutsche und französische Existenzgründer finden nun in Offenburg eine gemeinsame Anlaufadresse

Im Technologiepark Offenburg (TPO) ist gestern das erste grenzüberschreitende Büro – das »Kiosk Office« – eröffnet worden.

VON IUNIA MIHU

Offenburg. Noch sind die Schreibtische unbenutzt, doch künftig sollen im neuen Kiosk Office im Technologiepark Offenburg (TPO) deutsche und französische Existenzgründer einen Arbeitsplatz mieten. »Junge Existenzgründer brauchen zunächst einmal eine Büroadresse«, sagte Bruno O. Schwelling, Geschäftsführer des TPO, gestern bei der Eröffnung des grenzüberschreitenden Büros.

Der Coworking-Space Strasbourg-Ortenau (zu deutsch: Bürogemeinschaft) ist ein Projekt der Beratungsgenossenschaft Start Hop in Zusammenarbeit mit dem TPO und der Hochschule Offenburg. Unter-

stützt wird das Projekt vom Eurordistrikt Strasbourg/Ortenau sowie der Stadtgemeinschaft Strasbourg (CUS).

Rund 5000 Euro haben die Projektinitiatoren samt Sponsoren in das grenzüberschreitende Großraumbüro mit acht Arbeitsplätzen – das laut TPO-Chef Schwelling in Zukunft auch vergrößert werden kann – investiert. Derzeit plant Start Hop, einen weiteren Coworking-Space in Straßburg zu gründen. Noch werden hierfür die passenden Räumlichkeiten gesucht. Edwige Louet, Leiterin für grenzüberschreitende Projekte bei Start Hop, geht davon aus, dass Ende des Jahres das französische Pendant zum Offenburger Modell in Straßburg eröffnet werden kann.

Die Ansiedlung des Kiosk Office im TPO sei mehr als nur günstige Büromanagement, betonte Edith Schreiner (CDU),

**ORTENAU
WIRTSCHAFT**

Oberbürgermeisterin der Stadt Offenburg, bei der Eröffnung.

Dies sei lediglich ein »netter Nebeneffekt«. Es gehe vielmehr um den Austausch, das Netzwerken mit anderen Unternehmen, Kunden und Lieferanten.

Betreut und beraten

Hat sich ein Jungunternehmer im Kiosk Office eingemietet, hat er unter anderem die Möglichkeit, an Workshops zu verschiedenen Business-Themen teilzunehmen, er wird betreut und beraten. Ziel sei es, ein gemeinschaftliches Arbeiten und den Austausch im grenzüberschreitenden Wirtschaftsnetzwerk zu fördern.

Die ersten zwei französischen Existenzgründer, die davon Gebrauch machen wollen, unterzeichneten gestern auch gleich die Nutzungsverträge. Abdullah Yildiz und François-Xavier Orel möchten künftig in

der Ortenauer Wirtschaft Fuß fassen.

Eine Frage bleibt aber: Warum eigentlich der Name Kiosk? Man habe nach einem Wort gesucht, das sich auf beiden Seiten des Rheins gleich gut aussprechen lässt und auch noch dieselbe Bedeutung hat, erklärt Edwige Louet von Start Hop.

STICHWORT

Kiosk Office

Existenzgründer können für einen Zeitraum von einem Tag bis zu mehreren Monaten einen Arbeitsplatz mieten. Die Preise variieren zwischen zwölf Euro (Tagesabonnement) bis hin zu 660 Euro (Halbjahresabonnement / 5 Euro pro Tag). Interessierte erhalten unter Kiosk@Kioskoffice.eu weitere Informationen.

ANNEXES

CONTACTS

✉ kiosk@kioskoffice.eu

KiosK Office – Coworking Space Strasbourg Ortenau

21b avenue du Neuhof

67100 STRASBOURG

FRANCE

+ 33 (0)9 81 99 06 24 // +33 (0) 6 62 60 19 62

KiosK Office – Coworking Space Strasbourg Ortenau

TechnologiePark Offenburg - TPO In der Spöck 10

77 656 OFFENBURG

DEUTSCHLAND

0049(0) 152/27 318 225

Toutes les informations, le programme des événements et des rencontres, les tarifs, les conditions, etc. se trouvent sur le site : www.kioskoffice.eu

Et likez la page officielle Facebook ! [Kiosk Office](#)

CONTACT PRESSE

Henry BEILLET

Gérant de Start Hop

+33 (0)6 62 60 19 62

kiosk@kioskoffice.eu

www.kioskoffice.eu